

DIX POINTS DE DISCUSSION POUR SAUVER CBC/RADIO-CANADA/RADIO-CANADA !



Voici les dix points les plus importants que vous pouvez partager sur les médias sociaux, dans vos conversations avec vos amis et dans vos interactions avec les candidats aux élections fédérales :

- 1. Les gens aiment CBC/Radio-Canada !** Quels que soient les sondages, une solide majorité de Canadiens affirment qu'ils aiment Radio-Canada et lui font confiance. C'est leur premier choix d'information, surtout en temps de crise.
- 2. CBC/Radio-Canada est régulièrement utilisée par une majorité de Canadiens.** Elle diffuse les émissions de radio matinales les plus écoutées dans la plupart des villes du pays ; 64 % des Canadiens regardent ses chaînes de télévision régulièrement ou occasionnellement, et 21 millions de Canadiens utilisent ses services en ligne chaque mois.
- 3. Le Canada est confronté à une menace pour sa souveraineté.** Ce n'est pas le moment d'éliminer une voix unificatrice nationale.
- 4. Les communautés à travers le pays recevraient moins ou pas du tout d'informations locales si CBC/Radio-Canada disparaissait.** CBC/Radio-Canada est la plus grande entreprise de collecte d'informations du pays, avec des bureaux dans chaque province et territoire, dans 66 villes, en anglais, en français et dans huit langues autochtones. Dans de nombreuses villes, il n'y a pas d'autre option.
- 5. Le secteur privé n'est pas la solution.** Il a abandonné l'information dans la plupart des villes et il est peu probable qu'il y revienne, quoi qu'il arrive. L'information n'est plus aussi rentable qu'avant. Le secteur s'est effondré au cours des trois dernières décennies, en grande partie parce que les géants du numérique tels que Facebook et Google ont englouti la quasi-totalité des recettes publicitaires.

6. **La désinformation et la mésinformation sont des menaces croissantes** - pour notre démocratie, notre autonomie et notre sens commun des faits. Une source d'information publique fiable est la meilleure défense contre ces menaces.
7. **CBC/Radio-Canada est responsable devant le public et non devant un groupe de riches actionnaires.** Environ 70 % de son financement provient d'un montant convenu par tous les partis au Parlement. Le reste provient de la publicité.
8. **CBC/Radio-Canada est une bonne affaire** à 10 cents par jour par Canadien, pour un total de 1,4 milliard de dollars en 2024. C'est le 18e pays occidental sur 20 pour ce qui est du financement par habitant.
9. **CBC/Radio-Canada représente moins de 1 % des dépenses publiques.** Son élimination ne contribuera guère à résorber le déficit et ne rendra pas la vie plus abordable. Au contraire, elle supprimerait l'un des rares services gratuits pour tous les citoyens.
10. **La culture canadienne dans son ensemble serait affaiblie si CBC/Radio-Canada était supprimée. CBC/Radio-Canada est le principal bailleur de fonds de la plupart des productions télévisuelles canadiennes, tant en anglais qu'en français.** Sans CBC/Radio-Canada, le financement de l'industrie de l'écran serait laissé à des sociétés comme Netflix et Amazon, qui ont tendance à ne pas mettre l'accent sur le Canada ou à le déguiser dans les scénarios.

Association nationale des retraités de CBC/RADIO-CANADA
advocacy@cbcpensioners.ca