



The CBC Pensioners
National Association

Preserving our Future, Sharing our Past

L'Association nationale
des retraités de la SRC

Assurer notre avenir, partager notre passé

CONTRIBUEZ À FAÇONNER NOTRE AVENIR!

ANR DOCUMENT DE TRAVAIL N° 1 - PRÉSERVER CBC/RADIO-CANADA



Voici le premier d'une série de documents de discussion préparés par le Comité de défense des intérêts de l'ANR. Nous espérons que ces documents d'information vous aideront à décider quel parti politique est le plus susceptible de répondre aux intérêts des personnes âgées et des Canadiens en général. Nous commençons par la CBC, l'endroit où nous avons passé une grande partie de notre vie professionnelle, l'endroit qui, pour beaucoup d'entre nous, est devenu une partie intégrante de notre identité. Aujourd'hui, la CBC est en difficulté - en raison de la réduction des effectifs, des coupes budgétaires et des attaques constantes de ses ennemis. Nous savons ce qu'elle représente pour les Canadiens d'un océan à l'autre et comment elle nous unit. Nous connaissons la CBC. Ce document de travail plaide en faveur de sa préservation. Nous vous proposons de poser des questions à vos candidats locaux pour voir s'ils partagent un engagement en faveur d'une CBC solide. Nous espérons que cela vous aidera à décider où marquer votre croix sur le bulletin de vote.

Envoyez-nous vos commentaires : advocacy@cbcpensioners.ca

L'ENJEU : La préservation de CBC/Radio-Canada et de la radiodiffusion publique au Canada

POURQUOI C'EST IMPORTANT :

L'une des questions posées lors des prochaines élections fédérales sera de savoir quelle est l'importance de CBC/Radio-Canada pour les Canadiens. On pourrait tout aussi bien poser la question suivante :



- Quelle est l'importance pour les Canadiens de pouvoir faire la différence entre ce qui est vrai et ce qui ne l'est pas ? Et quelles sont les conséquences de l'incapacité à faire cette distinction ?

- Est-il important de refléter le Canada aux Canadiens, y compris la nature multiculturelle de notre nation ?

- Quelle est l'importance d'un échange sain d'expressions culturelles pour les Canadiens ?

- Les Canadiens souhaitent-ils promouvoir et entretenir une conscience nationale commune ?

Ces questions peuvent être particulièrement pertinentes à une époque où les outils d'intelligence artificielle, lorsqu'ils ne sont pas utilisés de manière éthique et responsable, peuvent si facilement brouiller la frontière entre la réalité et la fiction. Une époque où les fermetures massives d'organes de presse locaux et l'érosion du journalisme de qualité qui en résulte créent un climat dans lequel les Canadiens ne peuvent pas toujours se fier aux faits.

Comment les Canadiens peuvent-ils prendre des décisions éclairées sur des questions importantes sans avoir accès à des institutions de confiance comme CBC/Radio-Canada pour les aider à discerner la vérité ? Des institutions qui mettent l'accent sur les normes journalistiques professionnelles telles que la transparence, l'obtention de sources corroborantes et la vérification des faits. Les institutions qui encouragent un discours civil en ligne et qui contribuent activement à la formation d'une population résistante aux mensonges.

CBC/Radio-Canada ne contribue pas seulement au tissu social et politique de ce pays. Elle y contribue également sur le plan économique.

Selon une étude menée par Deloitte et Touche LLP, « CBC/Radio-Canada a un impact positif substantiel sur l'économie canadienne ». Selon cette étude, « en 2010, les dépenses de 1,7 milliard de dollars de CBC/Radio-Canada au Canada ont généré une valeur ajoutée brute de 3,7 milliards de dollars, une mesure de la contribution globale à l'économie canadienne ».



Ils ont également constaté que :

- CBC/Radio-Canada aide à créer de la diversité et de la profondeur dans le secteur de la production indépendante canadienne en commandant un large éventail de genres et en engageant des fonds substantiels pour le développement d'émissions.
- CBC/Radio-Canada constitue une source de revenus constante pour les producteurs indépendants.
- Les activités régionales et locales de CBC/Radio-Canada contribuent aux économies locales et aux grappes créatives. En particulier, l'engagement de CBC/Radio-Canada à l'égard des services en français est reconnu comme ayant eu un impact positif sur les économies locales comme il est reconnu également pour le rôle important qu'il a joué dans la formation d'une grappe du secteur créatif à Montréal. »
- CBC/Radio-Canada crée une valeur économique supplémentaire pour les autres radiodiffuseurs et le secteur créatif au sens large au Canada, car elle est souvent à l'origine de la mise en œuvre de nouvelles technologies, de la promotion du contenu numérique et de la distribution au Canada par l'intermédiaire de ses propres portails Internet et de distributeurs tiers, ainsi que par son soutien aux artistes canadiens. »

LA POSITION DES PARTIS :

Les cinq principaux partis politiques soutiennent chacun des politiques très différentes en ce qui concerne ces questions et la radiodiffusion publique. Leurs positions respectives sont présentées ci-dessous.

Parti libéral du Canada

Les libéraux considèrent CBC/Radio-Canada comme une institution canadienne fondamentale, la qualifiant de « pilier sur lequel nous pouvons bâtir notre avenir - une institution vitale qui reflète notre identité et nous unit ». Face aux menaces qui pèsent sur notre souveraineté, ils estiment qu'« il est essentiel d'assurer sa



pertinence, sa force et son indépendance pour sauvegarder notre culture face aux pressions croissantes ».

Le 20 février 2025, l'honorable Pascale St-Onge, ministre du Patrimoine canadien, a annoncé sa vision de l'avenir de CBC/Radio-Canada. Cette vision comprend un engagement à l'égard des éléments suivants

- Des nouvelles fiables, locales et impartiales
- Des informations fiables en cas d'urgence
- La fin des frais d'abonnement aux plateformes de diffusion en continu de CBC/Radio-Canada et de la publicité pendant les journaux télévisés.
- Une participation accrue des citoyens et une indépendance renforcée par rapport au gouvernement
- L'accent mis sur l'innovation et la collaboration
- Élaboration d'une stratégie autochtone en collaboration avec les communautés des Premières nations, des Inuits et des Métis
- Accent mis sur la séparation des programmes en français et en anglais
- Un financement accru et stabilisé inscrit dans la loi

Ces mesures sont conformes au programme des libéraux avant l'annonce de la ministre St-Onge, qui soutenait la protection et la promotion de la langue française et des cultures francophones au Québec et dans l'ensemble du pays, ainsi que l'augmentation de la production de nouvelles nationales, régionales et locales.

La ministre St-Onge a également souligné le besoin de CBC/Radio-Canada d'un « financement prévisible à long terme », rappelant aux Canadiens que nous investissons moins dans notre radiodiffuseur public que de nombreux autres pays, notamment « le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et le Japon ».

Parti Conservateur du Canada

Pierre Poilievre a déclaré : « J'ai hâte de dégraisser la CBC et de vendre le siège pour y construire des logements. Il estime que la télévision et les services en ligne en anglais de la CBC ne sont pas nécessaires parce qu'ils n'offrent rien que le marché privé puisse offrir.



**The CBC Pensioners
National Association**

Preserving our Future, Sharing our Past

**L'Association nationale
des retraités de la SRC**

Assurer notre avenir, partager notre passé

Il estime que la télévision en langue anglaise et les services en ligne de CBC ne sont pas nécessaires parce qu'ils n'offrent rien que le marché privé ne puisse offrir. « Presque tout ce que fait la CBC peut être fait sur le marché aujourd'hui grâce à la technologie », a-t-il déclaré. « Je préserverais un petit montant pour les minorités francophones, les minorités linguistiques, parce que, franchement, elles n'obtiendront pas de services d'information fournis par le marché. Il a qualifié la CBC d'« organe de propagande biaisé du parti libéral ».

Le Parti conservateur du Canada se préoccupe davantage du bien-être des radiodiffuseurs et des fournisseurs de services du secteur privé, qui, selon lui, jouent un rôle grâce à une programmation locale et régionale « qui reflète les réalités linguistiques et multiculturelles de notre pays ». les réalités linguistiques et multiculturelles de notre pays ». Ils insistent sur le fait que ces entreprises doivent être en mesure de faire face à la concurrence dans « un marché de plus en plus fragmenté et mondialisé ».

Ils accusent CBC/Radio-Canada d'avoir versé plus de 18 millions de dollars en primes à ses dirigeants tout en supprimant des centaines d'emplois, et que CBC/Radio-Canada se contente essentiellement de fournir des opinions et des reportages largement disponibles gratuitement ailleurs.

Afin de s'assurer que la CBC/Radio-Canada n'affaiblit pas le secteur privé et les médias indépendants en se faisant concurrence pour l'espace publicitaire tout en « recevant plus d'un milliard de dollars en subventions directes des contribuables », le Parti Conservatif du Canada aimerait que la CBC/Radio-Canada réduise sa dépendance au financement et aux subventions du gouvernement. En accord avec les récents commentaires de Pierre Poilievre, ils ont expressément appelé à la suppression du financement de CBC/Radio-Canada pour « économiser l'argent des contribuables et assurer une presse libre et compétitive dans le paysage médiatique canadien ».

Nouveau parti démocratique

Le NPD affirme tenir les arts et la culture en haute estime, déclarant qu'ils « sont au cœur de ce que nous sommes en tant que Canadiens. C'est ainsi que nous nous écoutons et nous comprenons mieux les uns les autres. C'est ainsi que nous



**The CBC Pensioners
National Association**

Preserving our Future, Sharing our Past

**L'Association nationale
des retraités de la SRC**

Assurer notre avenir, partager notre passé

nous rapprochons au-delà des distances et que nous célébrons nos identités. Et dans un pays aussi diversifié, c'est ainsi que nous partageons nos histoires incroyables les uns avec les autres, dans les deux langues officielles - et avec le monde entier.

Après la Covid et les coupes budgétaires, ils estiment qu'il est temps d'adopter une approche différente. Ils veulent que les artistes puissent vivre décemment de leur art. Ils estiment que Facebook, Google, Netflix et d'autres entreprises de médias numériques ne contribuent pas suffisamment au financement du contenu canadien. Ils ne respectent pas les mêmes règles. Le NPD promet de moderniser la Loi sur la radiodiffusion afin de créer des règles du jeu équitables. Ils veulent que les émissions canadiennes appartiennent par des Canadiens et augmenter le financement de Téléfilm et du Fonds des médias du Canada.

Le NPD déclare explicitement qu'il augmentera le financement de CBC/Radio-Canada « pour aider à réparer les dégâts causés par des décennies de coupes budgétaires ». Ils estiment que la radiodiffusion publique a « un héritage remarquable qui relie tous les points de notre pays - et elle doit avoir un avenir encore plus fort maintenant plus que jamais pour s'assurer que les Canadiens ont accès à des informations exactes et pertinentes, peu importe où ils vivent ».

Le NPD souhaite que les institutions artistiques et culturelles bénéficient d'un financement stable et à long terme.

Le Bloc Québécois

Le Bloc Québécois reconnaît l'importance d'un « financement stable et à long terme pour Radio-Canada ». À ce titre, ils préconisent l'indexation du financement actuel. Ils considèrent les médias comme « un chien de garde de la démocratie. Leur pluralisme et leur indépendance sont des indicateurs de la santé démocratique d'une société, c'est pourquoi il est primordial d'assurer un financement adéquat pour que l'information qu'ils diffusent soit fiable et de qualité.

Parmi d'autres mesures, ils « demandent la mise en place d'États généraux sur l'avenir des médias avec tous les acteurs touchés par la crise actuelle de la presse écrite, les gouvernements du Québec et des provinces, et des experts afin de



**The CBC Pensioners
National Association**

Preserving our Future, Sharing our Past

**L'Association nationale
des retraités de la SRC**

Assurer notre avenir, partager notre passé

trouver des solutions à long terme pour assurer la survie de notre presse et de tous les diffuseurs (télévision et radio générales et spécialisées) ».

Parti Vert du Canada

Le 30 janvier 2020, le Parti Vert du Canada a officiellement proclamé son soutien à une CBC/Radio-Canada sans publicité. Il n'a pas mis à jour son programme pour les prochaines élections fédérales. Jo-Ann Roberts, actuelle cheffe adjointe du Parti vert du Canada, suggère que le parti pourrait abandonner cette position, mais à ce jour, il ne l'a pas fait.

Historiquement, le parti vert fédéral a toujours été favorable à un financement important de CBC/Radio-Canada. Cependant, bien qu'ils soient réticents à toucher aux sources de revenus de CBC/Radio-Canada, ils ne croient pas que l'argent du gouvernement devrait être utilisé pour concurrencer les entreprises privées qui ne reçoivent pas d'argent du gouvernement, surtout à une époque où il y a moins d'argent à dépenser pour la publicité.

Mme Roberts estime que CBC/Radio-Canada serait un meilleur radiodiffuseur national si elle obtenait une autre source de financement pour remplacer l'argent qu'elle tire de la publicité ainsi qu'un budget alloué par le gouvernement fédéral. Mme Roberts fait remarquer que certains radiodiffuseurs nationaux en Europe sont financés par de petites redevances prélevées sur les forfaits de téléphonie cellulaire. L'obtention d'une telle source de financement ferait de CBC/Radio-Canada « un partenaire pour les médias privés et non un concurrent ou une menace » et aurait l'avantage supplémentaire de rendre CBC/Radio-Canada moins vulnérable aux changements de gouvernement. Cela dit, Mme Roberts garantit que si le Parti vert du Canada se retrouve en position de prendre les rênes du pouvoir, « il y aura une augmentation du financement de CBC/Radio-Canada ».

CE QUE DIT L'ANR

L'Association des retraités est un fervent défenseur de la préservation de CBC/Radio-Canada.



Nous savons qu'un radiodiffuseur public fort est essentiel à une démocratie saine. Avec la montée du soi-disant journalisme citoyen et la prolifération des fausses nouvelles, il est plus important que jamais pour les Canadiens d'avoir une source d'information en laquelle ils peuvent avoir confiance.

Cette source doit être stable. L'ANR veut voir un engagement de financement stable à long terme pour la CBC. L'ANR apprécie également la façon dont CBC/Radio-Canada relie les Canadiens entre eux et joue un rôle essentiel dans la création et le maintien de ce lien, en particulier pour les petites communautés et les communautés rurales. C'est un véritable service public que nous ne voulons pas perdre.

Pour ces raisons, l'ANR souhaite un engagement en faveur d'un financement stable à long terme pour la SRC et soutient les recommandations de la ministre du Patrimoine St-Onge, même si nous aurions souhaité qu'elles soient formulées plus tôt.

Voir notre réponse au rapport St-Onge ici : <https://www.cbcpensioners.ca/fr/les-retraites-de-radio-canada-saluent-les-propositions-de-la-ministre-du-patrimoine/>

QUESTIONS SUGGÉRÉES AUX CANDIDATS

1. Quelle est votre position sur CBC/Radio-Canada ?
2. Quel est votre plan pour faciliter le discours respectueux en ligne ?
3. Comment proposez-vous de lutter contre la désinformation et les fausses informations ?
4. Par quels moyens proposez-vous qu'on reflète bien le pays ?
5. Comment proposez-vous de favoriser une identité nationale partagée ?
6. Comment proposez-vous de refléter la nature multiculturelle et multiraciale du Canada ?
7. Comment proposez-vous de contribuer à la circulation et à l'échange de l'expression culturelle dans ce pays ?





**The CBC Pensioners
National Association**

Preserving our Future, Sharing our Past

**L'Association nationale
des retraités de la SRC**

Assurer notre avenir, partager notre passé

8. Quel est votre plan pour refléter les différents besoins des nombreuses et diverses minorités de ce pays ?
9. Comment proposez-vous de financer CBC/Radio-Canada ?

Addendum

Les cinq principaux partis politiques ont été invités à contribuer à ce document par l'intermédiaire de leurs portails en ligne respectifs (dans le cas du Parti libéral du Canada, du Parti conservateur du Canada, du NPD, de l'Alliance des démocrates et des libéraux pour l'Europe).

Parti conservateur du Canada, du NPD et du Bloc Québécois) et en envoyant un courriel à la cheffe adjointe JoAnn Roberts (dans le cas du Parti vert).

À ce jour (16 octobre 2024), seule JoAnn Roberts du Parti Vert a répondu.

Cependant, vous pouvez lire la réponse du président de l'ANR, Dan Oldfield, à une lettre écrite par le député conservateur Rick Perkins, lorsque ce dernier a été interrogé sur la position du PCC sur la CBC/Radio-Canada.

<https://www.cbcpensioners.ca/fr/reponse-a-la-lettre-de-perkins/>