



**The CBC Pensioners  
National Association**

*Preserving our Future, Sharing our Past*

**L'Association nationale  
des retraités de la SRC**

*Assurer notre avenir, partager notre passé*

## **CONTRIBUEZ À FAÇONNER NOTRE AVENIR !**

### **ANR DOCUMENT DE TRAVAIL NO 6 - LA CBC/RADIO-CANADA, LA RADIODIFFUSION PUBLIQUE ET LA DÉMOCRATIE**



Ce document est le dernier d'une série de documents de discussion conçus pour vous aider à choisir le parti politique le plus susceptible de répondre aux intérêts des personnes âgées au Canada. Bien que nous ayons parlé de Radio-Canada dans notre premier document, nous y revenons aujourd'hui dans le contexte de la préservation d'une démocratie saine. Ce document nous rappelle l'importance d'un radiodiffuseur public fort et d'un média professionnel légitime. Nous espérons que vous poserez les questions que nous suggérons à vos candidats locaux. Et lorsque le moment sera venu de faire entendre votre voix, rappelez-vous qui est le plus à même non seulement de préserver CBC/Radio-Canada mais aussi de respecter le journalisme professionnel.

**L'ENJEU : L'importance de la radiodiffusion publique, et de CBC/Radio-Canada en particulier, pour une démocratie saine.**

#### **POURQUOI C'EST IMPORTANT :**

Nous disposons d'une quantité illimitée d'informations au bout de nos doigts. Il est désormais plus facile de choisir ses informations que de commander une pizza en ligne. L'explosion des médias sociaux, avec des plateformes telles que Tik Tok et Instagram, qui sont devenues la source d'information de nombreuses personnes, s'est produite dans un contexte où les médias grand public sont beaucoup moins nombreux et le journalisme se fragilise.

Patrimoine Canada estime qu'il y a 450 organes d'information de moins au Canada depuis 2008. Cela comprend les stations de radio et de télévision, les journaux et les magazines. Pensez au nombre de journaux locaux et de stations de radio qui ont disparu dans votre région.



**The CBC Pensioners  
National Association**

*Preserving our Future, Sharing our Past*

**L'Association nationale  
des retraités de la SRC**

*Assurer notre avenir, partager notre passé*

Avec moins de journalistes pour poser des questions et moins de médias pour organiser des débats politiques et approfondir les questions de responsabilité, notre démocratie est-elle bien servie ?

Même avec une présence médiatique réduite, le Canada a pu compter sur CBC/Radio-Canada pour l'information.

Le mandat de CBC/Radio-Canada est énoncé dans la loi sur la radiodiffusion. Notre radiodiffuseur public national a l'obligation de nous informer, de nous divertir et de nous éclairer, et de représenter les Canadiens les uns envers les autres. Il a également la responsabilité de couvrir les élections, de faire participer le public, de nous présenter des débats et d'alimenter des discussions éclairées. Il ne s'agit pas seulement d'une responsabilité imposée par la loi, mais d'un devoir en tant que radiodiffuseur public.

Chaque fois qu'il y a une élection provinciale ou territoriale, les Canadiens peuvent savoir ce qui se passe en temps réel grâce à la radio, à la télévision et à divers services de diffusion en ligne de CBC/Radio-Canada. Nous savons que son journalisme professionnel est assuré par des normes et des pratiques rigoureuses, et non par des informations ad hoc provenant d'influenceurs anonymes ou de fausses nouvelles trouvées sur les médias sociaux. La couverture des élections nationales est assurée par le réseau de journalistes et de stations de CBC/Radio-Canada dans tout le pays. Aucun autre réseau n'a la capacité ou la portée de fournir une couverture aussi étendue de ces événements vitaux, et ce, dans plusieurs langues.

La radiodiffusion publique est un pilier de la démocratie dans la plupart des pays du monde libre. Indépendamment de la diminution du nombre de journaux ou des fermetures de stations, CBC/Radio-Canada nous apporte les informations nécessaires pour prendre des décisions éclairées. Mais même dans une démocratie comme le Canada, il est de plus en plus difficile pour les journalistes de s'adresser aux décideurs et d'insister sur la transparence et la responsabilité. L'augmentation de la désinformation renforce le sentiment de méfiance à l'égard de tous les médias, des journalistes et de CBC/Radio-Canada.



Lors d'un rassemblement en 2024 des radiodiffuseurs publics du monde entier, chaque organisation membre, y compris CBC-Radio-Canada, a signé une déclaration dans laquelle elle s'engage à lutter contre ce qu'elle considère comme des obstacles de plus en plus importants à la démocratie. Les signataires de la Déclaration d'Ottawa se sont engagés à servir leurs citoyens en respectant les engagements suivants :

1. Assurer un large accès à l'information pour tous les citoyens - en fournissant des programmes d'information et d'actualités exacts et impartiaux, en accord avec l'évolution de la technologie et des habitudes de consommation du public.
2. Lutter contre la désinformation - en soutenant l'éducation aux médias pour les personnes de tous âges, en plus de la vérification des faits et de l'origine des contenus d'information et d'actualité.
3. Restaurer le débat démocratique civil - en encourageant un échange de vues informé, respectueux et nuancé sur leurs plateformes, en reflétant la diversité de leurs publics et en fournissant un large éventail d'analyses approfondies.
4. Demander aux plateformes de médias sociaux de rendre compte de leurs actions - demander aux plateformes de médias sociaux qui diffusent des informations de promouvoir la libre circulation de nouvelles et d'informations fiables provenant des médias de service public dans des conditions équitables, et
5. Mettre en place des garanties et des mesures pour lutter contre la désinformation et les contenus imposteurs.
6. Utiliser l'IA pour le bien public - établir et respecter des principes d'utilisation responsable de l'IA, et libérer le potentiel de l'IA grâce à un cadre qui favorise la transparence et l'utilisation équitable de notre contenu.

## **LA POSITION DES PARTIES :**

### **Parti libéral**

Le chef libéral Mark Carney a exprimé son soutien à CBC/Radio-Canada lors d'une étape de sa campagne à Montréal. Son soutien a été présenté comme une



**The CBC Pensioners  
National Association**

*Preserving our Future, Sharing our Past*

**L'Association nationale  
des retraités de la SRC**

*Assurer notre avenir, partager notre passé*

mesure nécessaire pour protéger le Canada, sa culture et ses institutions des attaques venant du sud de la frontière et de l'ingérence étrangère.

M. Carney s'est engagé à mettre en place un modèle de financement stable qui prévoirait une augmentation initiale de 150 millions de dollars, l'objectif à plus long terme étant d'aligner le financement sur celui des autres radiodiffuseurs publics dans le monde.

« Lorsque nous nous comparons au Royaume-Uni, à la France ou à l'Allemagne, nous constatons que notre radiodiffuseur public est sous-financé », a déclaré M. Carney. « Il faut que cela change. M. Carney a également indiqué que le financement de CBC/Radio-Canada serait inscrit dans la loi, ce qui signifie que tout changement devrait être approuvé par le Parlement, et pas seulement par le cabinet du gouvernement.

Plusieurs des propositions de M. Carney font écho à celles contenues dans un livre blanc publié en février par la ministre sortante du Patrimoine, Pascale St-Onge. Elles sont conformes au programme libéral précédent, qui soutenait la protection et la promotion de la langue française et des cultures francophones au Québec et dans l'ensemble du pays, ainsi que l'augmentation de la production d'informations nationales, régionales et locales.

### **Parti conservateur du Canada**

Le chef du parti, Pierre Poilievre, a déclaré : « J'ai hâte de supprimer le financement de la CBC et de vendre le siège pour construire des logements ». Le chef du PCC insiste sur le fait que les radiodiffuseurs et les médias privés fournissent des informations et des programmes aux Canadiens, rendant ainsi CBC inutile et coûteuse.

Le financement de CBC, tout en maintenant Radio-Canada, mettrait fin à la programmation de CBC à la radio, à la télévision, sur les services de diffusion en continu et sur le web. La suppression des services médiatiques en anglais déstabiliserait également Radio-Canada en dehors du Québec. L'impact immédiat serait la perte de milliers d'emplois et la disparition d'une couverture fiable de l'actualité et de l'engagement du public à une époque où la désinformation et les défis à la démocratie sont de plus en plus importants.



**The CBC Pensioners  
National Association**

*Preserving our Future, Sharing our Past*

**L'Association nationale  
des retraités de la SRC**

*Assurer notre avenir, partager notre passé*

Les conservateurs se disent très préoccupés par le bien-être des radiodiffuseurs et des fournisseurs de services du secteur privé, qui, selon eux, jouent un rôle essentiel grâce à une programmation locale et régionale « qui reflète les réalités linguistiques et multiculturelles de notre pays ». Le CPC soutient que ces entreprises doivent être en mesure de faire face à la concurrence sur « un marché de plus en plus fragmenté et mondialisé ».

### **Nouveau parti démocratique**

Le chef du NPD, Jagmeet Singh, également en campagne à Montréal, a exprimé le soutien de son parti à CBC/Radio-Canada, affirmant qu'il est important d'« investir de manière significative » dans un radiodiffuseur public fiable. M. Singh a cité les menaces de la désinformation et de la mésinformation qui mettent en péril la démocratie, ainsi que les assauts de M. Trump contre la souveraineté canadienne. Il a également noté que « CBC, en tant que radiodiffuseur public, a joué un rôle fondamental dans la célébration de la culture canadienne et de la culture québécoise. » Le parti affirme que les arts « sont au cœur de ce que nous sommes en tant que Canadiens ».

Le NPD déclare explicitement qu'il augmentera le financement de la CBC et de Radio-Canada « pour aider à réparer les dommages causés par des décennies de coupes budgétaires ». Le parti estime que la radiodiffusion publique a « un héritage remarquable qui relie tous les points de notre pays - et elle doit avoir un avenir encore plus fort maintenant plus que jamais pour s'assurer que les Canadiens ont accès à des informations exactes et pertinentes, où qu'ils vivent ».

### **Parti vert**

Le Parti Vert a longtemps défendu une législation visant à moderniser et à renforcer le mandat de la CBC tout en la protégeant de l'ingérence politique, selon Jesse Edwards, un assistant du parti. M. Edwards a écrit dans un courriel à l'ANR, lorsqu'on lui a demandé de clarifier la position des Verts, que le Parti vert « soutient fermement un radiodiffuseur public dynamique et entièrement financé qui joue un rôle vital dans notre démocratie... Nous croyons que le soutien à CBC/Radio-Canada n'est pas seulement une question de politique médiatique - il s'agit de sauvegarder la démocratie, d'encourager l'engagement civique et de promouvoir la cohésion sociale à travers notre pays vaste et diversifié ».



**The CBC Pensioners  
National Association**

*Preserving our Future, Sharing our Past*

**L'Association nationale  
des retraités de la SRC**

*Assurer notre avenir, partager notre passé*

En réponse au rapport St-Onge, la co-leader du parti Elizabeth May, a déclaré : « Il est gratifiant de voir l'un des partis de la vieille ligne s'aligner étroitement sur la position du Parti vert telle qu'elle a été exposée dans nos trois dernières plateformes électorales fédérales. » Le co-chef de file Jonathan Pedneault a noté que CBC/Radio-Canada est bien soutenu par les téléspectateurs au Québec : « À la lumière des menaces actuelles émanant des États-Unis, peut-être que les téléspectateurs et les auditeurs partout au Canada accueilleront favorablement un radiodiffuseur public plus fort qui reflète notre culture unique. Cela n'est possible que si notre gouvernement fédéral lui apporte le soutien financier solide dont il a besoin ».

### **Le Bloc Québécois**

Le Bloc Québécois déclare dans son programme qu'il appuierait la modernisation de CBC/Radio-Canada si cela signifiait une plus grande indépendance entre les services français et anglais. On ne sait pas exactement à quoi ressemblerait cette indépendance.

Le Bloc exigerait le libre accès à tout le contenu en ligne du radiodiffuseur public, y compris Tou.TV, et des réseaux spécialisés, et souhaiterait voir davantage de programmes locaux.

Il plaiderait également pour une modification des règles régissant les médias traditionnels qui ne respectent pas les règles existantes en matière de contenu canadien. Enfin, il souhaite une rencontre « de tous les intervenants pour examiner l'avenir de la radiodiffusion, particulièrement en ce qui concerne le Québec, dans un environnement changeant menant à la concentration et à l'homogénéité culturelle ».

### **CE QUE DIT L'ANR :**

L'ANR est un fervent partisan d'une CBC/Radio-Canada robuste afin d'assurer une démocratie saine. L'Association souhaite un engagement politique en faveur d'un financement stable et à long terme de CBC/Radio-Canada afin qu'elle puisse remplir son mandat, qui est de favoriser la discussion et le débat démocratiques en diffusant des nouvelles et des informations réfléchies et perspicaces pour aider les Canadiens à prendre des décisions éclairées au sujet de la société dans



laquelle ils vivent. Refléter les Canadiens aux Canadiens est un autre élément essentiel de son mandat. L'ANR estime que les Canadiens veulent et méritent un journalisme professionnel et crédible.

### **QUESTIONS SUGGÉRÉES POUR VOS CANDIDATS :**

1. Que lisez-vous ou écoutez-vous de CBC/Radio-Canada ?
2. Dans quelle mesure est-il important d'avoir un radiodiffuseur public fort pour soutenir une démocratie saine ?
3. Soutiendrez-vous CBC/Radio-Canada dans les engagements qu'elle a pris dans la déclaration d'Ottawa ? De quelle façon ?
4. CBC/Radio-Canada a pour mandat de refléter les Canadiens aux Canadiens. Pourtant, son financement continue de diminuer et il lui est de plus en plus difficile de remplir son mandat. Votre parti s'engagera-t-il à assurer un financement stable à long terme ?
5. Quel rôle le gouvernement devrait-il jouer dans la lutte contre la désinformation et les fausses nouvelles ?
6. Votre parti et vous-même soutiendrez-vous le maintien de notre station locale (ou régionale) de Radio-Canada ou soutiendrez-vous sa fermeture et le licenciement de son personnel ?



### **Sources :**

<https://www.cbc.ca/news/politics/mark-carney-full-speech-1.7479282>

*Minister St-Onge's vision for a better CBC/Radio-Canada*

<https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/news/2025/02/minister-st-onges-vision-for-a-better-cbc-radio-canada-a-clear-choice-for-canadas-future.html>

*February 20, 2025*

<https://cbc.radio-canada.ca/en/media-centre/ottawa-declaration-international-public-broadcasters>



**The CBC Pensioners  
National Association**

*Preserving our Future, Sharing our Past*

**L'Association nationale  
des retraités de la SRC**

*Assurer notre avenir, partager notre passé*

<https://www.cbc.ca/news/editorsblog/editor-blog-secrecy-media-journalists-1.6930933>

<https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/news/2022/04/government-introduces-a-bill-to-ensure-fair-compensation-for-news-media-and-the-sustainability-of-local-news.html>

<https://www.pewresearch.org/topic/news-habits-media/media-society/media-attitudes/trust-in-me>

*En avant pour tous.*

*liberal.ca/our-plaAorm/modernizing-cbc-radio-canada/  
(17 septembre 2024) Radio Canada International.*

*fr.wikipedia.org/wiki/Radio\_Canada\_International (19 septembre 2024)*

<https://www.msn.com/en-ca/news/other/lilley-yes-thankfully-poilievre-will-defund-cbc/ar-AA1wictX>

*Pour en savoir plus sur la position du PCC en matière de radiodiffusion publique, veuillez lire l'intégralité du document de politique*

<https://cpcassets.conservative.ca/wpcontent/uploads/2023/11/23175001/990863517f7a575.pdf>

*Pierre Poilievre@PierrePoilievre, « J'ai hâte de défaire la CBC et de vendre le siège social pour construire des logements. »*

*Twiver 15 juillet 2024 11:07pm 6 Parti conservateur du Canada Déclaration de politique générale N. Communications 137. Société Radio-Canada.*

*Chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/hVps://cpcassets.conservative.ca/wp-content/uploads/2023/11/23175001/990863517f7a575.pdf  
(18 septembre 2024)*

[www.conservative.ca/cpc/defund-the-cbc/](http://www.conservative.ca/cpc/defund-the-cbc/)



**The CBC Pensioners  
National Association**

*Preserving our Future, Sharing our Past*

**L'Association nationale  
des retraités de la SRC**

*Assurer notre avenir, partager notre passé*

*(17 septembre 2024)*

*Soutenir les arts et la culture canadiens.*

*[www.ndp.ca/communiles?focus=13934155](http://www.ndp.ca/communiles?focus=13934155) nothing=nothing*

*(18 septembre 2024)*

*[www.greenparty.ca/en/media-release/2020-01-30/green-party-welcomes-recommendations-regulatory-reform-streaming-services](http://www.greenparty.ca/en/media-release/2020-01-30/green-party-welcomes-recommendations-regulatory-reform-streaming-services)*

*(17 septembre 2024)*

*<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240426/dq240426a-eng.pdf>*

*[https://optrust.com/documents/defined-benefit-pension-plans-2024.pdf?utm\\_source=web&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=ontario-impact-research&utm\\_id=ontario-impact-research](https://optrust.com/documents/defined-benefit-pension-plans-2024.pdf?utm_source=web&utm_medium=banner&utm_campaign=ontario-impact-research&utm_id=ontario-impact-research)*